

5 PASOS TRANSPARENCIA TELETÓN

1 PARTICIPANTES



Teletón es un proyecto de unidad nacional, es la suma de los esfuerzos de varios individuos y organizaciones, y la aportación de cada uno de ellos es muy importante.

¡Entérate quiénes colaboran con Teletón!

2 NUESTROS RECURSOS



Todos los donativos recibidos a través de los distintos mecanismos de recaudación se depositan en la cuenta de **Fundación Teletón México, A.C.**

3 RECIBO DEDUCIBLE



Sólo tú, donador, puedes deducir de tu declaración de impuestos tu donativo a **Fundación Teletón México, A.C.**

¡Pide tu recibo!

4 INFORMES Y AUTORIDADES



Fundación Teletón **actúa con total transparencia, ética** y apego al marco legal.

5 USO DE LOS RECURSOS



Hoy Teletón ofrece el Sistema de Rehabilitación más grande del mundo, integrado por 22 Centros de Rehabilitación, un Centro de Autismo Teletón y el primer Hospital Infantil Teletón de Oncología. Estos son sólo algunos de los **muchos resultados** que gracias a tu corazón han sido posibles. Cada logro representa una bandera de éxito, honestidad y unidad.

ACERCA DE FUNDACIÓN TELETÓN

Fundación Teletón México A.C. es una organización sin fines de lucro, constituida de conformidad con la legislación mexicana, que no tiene afiliación política o comercial alguna, y cuenta además con autorización por parte del Servicio de Administración Tributaria (SAT) para recibir donativos deducibles de impuestos. Esta autorización la obtuvo desde su creación y ha sido renovada año con año, pues cumple con los requisitos y obligaciones fiscales que la ley impone.

Es una organización constituida por un grupo de personas físicas, comprometidas con el país, con la sociedad y la niñez mexicana para apoyar diversas causas, tales como la **discapacidad, el autismo y el cáncer**, así como contribuir cada día a hacer de México, un mejor país.

Además de lo anterior, Fundación Teletón tiene la fortuna de contar y seguir sumando un patronato activo, comprometido, que apoya enormemente y que está integrado por los presidentes y empresarios de los principales medios de comunicación, del medio financiero, de construcción, de salud y que además tienen un genuino **interés filantrópico**.

EVENTO TELETÓN

En 1997, Fundación Teletón decide seguir el ejemplo de Mario Kreutzberger, “Don Francisco”, que durante años ha organizado en Chile un maratón televisivo destinado a reunir fondos para apoyar a niños con discapacidad. Para esto invita a distintos medios de comunicación y empresas a sumarse para difundir el mensaje de la gran necesidad que viven las familias que tienen un niño o joven con discapacidad.

El Evento Teletón es un acontecimiento de unidad nacional, en torno a las causas de la discapacidad, cáncer y autismo que, desde hace más de 20 años, invita a la sociedad mexicana a voltear la mirada a un grupo especialmente vulnerable. **Este evento es organizado anualmente por Fundación Teletón, con el apoyo de diversos medios de comunicación, empresas y voluntarios.**

También es un evento de medios de comunicación, pues **convoca a más de 700 medios, radiofónicos, televisivos, impresos y electrónicos**. Estos “medios sumados a Teletón” transmiten este maratón de 25 horas, aportando gratuitamente la producción, su equipo técnico, así como el tiempo de artistas, conductores y personalidades, en el que Fundación Teletón promueve la donación para poder servir a los niños y jóvenes con discapacidad, cáncer y autismo.

¡Esto es sólo el principio, Teletón va por mucho más!

Cuando pienses en Teletón no sólo te imagines el programa televisivo, piensa en ella como una fundación comprometida en construir un México más justo y solidario, **que tiene como prioridad a los niños y jóvenes con discapacidad, cáncer y autismo.**

1



PARTICIPANTES

SOCIEDAD

Es el principal motor y fuente de recaudación, sin su aporte y apoyo sería imposible la realización del Evento Teletón y sus objetivos. Su contribución representa el 55% del monto total recaudado durante el evento.

Gracias a la preferencia por parte de la sociedad por aquellas marcas que apoyan a Teletón, cada año más y más empresas se suman con un donativo para nuestra causa.

Cada año un número mayor de donadores se organizan para participar con su donativo.



EMPRESAS

Gracias a las marcas patrocinadoras es posible pagar la producción del evento. Además, su donativo permite que el Teletón no arranque en ceros, ya que su aportación equivale al 45% del monto total recaudado en el evento.

Algunas empresas ponen su infraestructura para recibir los donativos a nombre de Fundación Teletón México y acercar a más personas la posibilidad de donar.

Cada año crece el número de empresas que sin ser patrocinadores hacen un donativo importante a Teletón.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

703 medios de comunicación sumados a Teletón apoyan con donativos en especie a través de la promoción, tiempo aire, presencia de su elenco, equipo técnico, instalaciones y la transmisión del evento.



GOBIERNOS

ESTATALES Y MUNICIPALES

Por lo general, los estados y municipios han donado los terrenos y otorgado las facilidades necesarias para la construcción de los CRIT, el Centro Autismo Teletón y el Hospital Infantil Teletón de Oncología, y se han comprometido, en la mayoría de los casos, a dar una aportación multianual de recursos para su mantenimiento.



VOLUNTARIOS

Miles de personas a lo largo de la República Mexicana han ofrecido su tiempo para colaborar con nuestra causa a través del trabajo voluntario en los CRIT.

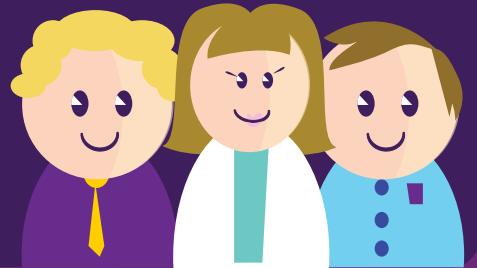
SISTEMA INFANTIL TELETÓN
9,719 voluntarios dando su tiempo por los demás



COLABORADORES DE FUNDACIÓN

Fundación Teletón cuenta con 2,637 profesionales que incluyen médicos, terapeutas, psicólogos, administradores, contadores, etc. que trabajan todo el año con absoluta dedicación y amor al servicio de nuestros niños.

Nuestra institución se ha hecho acreedora a diversos reconocimientos, certificaciones y premios a nivel nacional e internacional gracias a su compromiso.



2

NUESTROS RECURSOS



Todos los donativos recibidos por los distintos mecanismos de donación, se depositan en la cuenta de **Fundación Teletón México A.C.**

DONATIVOS SOCIEDAD



Se practican **auditorías** procedimentales para asegurar la correcta entrada del dinero a la cuenta de **Fundación Teletón**.

Durante el evento, el Notario No. 36 del Estado de México **certifica los movimientos de ingreso** a la cuenta de **Fundación Teletón México A.C.**



3

RECIBO DEDUCIBLE

RECIBO DEDUCIBLE

De acuerdo con la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR) y su Reglamento, es obligación de Fundación Teletón México, A.C. expedir el recibo de donativo deducible de impuestos correspondiente por cada donativo recibido y a nombre de quien hizo la aportación directamente.

En cumplimiento del Código Fiscal de la Federación (CFF), a partir del año 2010, **Teletón está obligado a que los comprobantes fiscales que emite sean digitales.** Fundación Teletón puso a disposición de todos y cada uno de sus donadores un apartado en su página de internet (www.teleton.org) para la obtención del comprobante fiscal digital correspondiente al donativo efectuado. **Este no puede emitirse a nombre de otra persona o institución distinta a quien puede comprobar que efectivamente hizo el donativo.**

La fundación entrega a las autoridades y auditores la relación de todos y cada uno de los donativos recibidos y de los comprobantes emitidos.



DONATIVOS SOCIEDAD

Recibo a nombre de la persona física que hizo el donativo



DONATIVOS EMPRESAS

Recibo a nombre de la empresa



DONATIVOS VÍA NOMINA

Recibo a nombre del trabajador



DONATIVOS VÍA REDONDEO

Recibo a nombre de la Sociedad Mexicana

4

INFORMES Y AUTORIDADES



Auditorías fiscales y financieras han determinado año con año el estricto apego de Fundación Teletón en el uso de los recursos conforme a su objeto social y el cumplimiento de todas las obligaciones fiscales.

Los dictámenes e informes presentados para dar cumplimiento a la legislación en materia fiscal y las prácticas internas que fortalecen el adecuado uso de los recursos, así como la solidez y transparencia de la información, incluyen:

Fundación Teletón México, A.C.
Edos. financieros y Auditoría Fiscal

Fundación Teletón I.A.P.
Edos. financieros y Auditoría Fiscal

Fundación de Rehabilitación Infantil Teletón, A.C.
Edos. financieros y Auditoría Fiscal

El informe del auditor externo independiente designado por el Patronato de la Fundación.

El informe favorable de aplicación de procedimientos internos por parte de la Dirección Corporativa de Normatividad.

Informes elaborados por auditor externo independiente, sobre el correcto uso y aplicación de los recursos otorgados por los gobiernos estatales.

Actas de Asamblea del Patronato, en las cuales se valida la información financiera de la Fundación.

A partir del año 2007 la Fundación cumple con la obligación de publicar en la página de transparencia del Sistema de Administración Tributaria (SAT), información financiera.

Publicación de los Estados Financieros de los Centros Teletón en la página web de Fundación Teletón.





5

USO DE LOS RECURSOS

Todos los beneficios que provienen de los donativos de la sociedad y empresas llegan a los niños con discapacidad, cáncer y autismo.

SOCIEDAD + EMPRESAS

INGRESOS Y DEDUCIBILIDAD

DESTINO

Vía Banamex

Cuenta 9999

Recibo a nombre del donador

Vía Telmex

Recibo telefónico

Recibo a nombre del donador

Vía Telcel

Mensajes SMS

Recibo a nombre del donador

vía redondeo

Redondeo Soriana

Recibo a nombre de la Soc. Mexicana

Vía Alcancías

Alcancía Digital y Electrónica

Recibo a nombre del donador

Vía tarjeta de crédito o débito

Call Center

Recibo a nombre del donador

Vía nómina

Descuento de nómina

Recibo a nombre del donador

Padrino Teletón

Pago único mensual

Recibo a nombre del donador

Vía Farmacias del Ahorro y Telecomm Telegrafos

Donativo en efectivo

Recibo a nombre del donador

FUNDACIÓN TELETÓN

22 CRITS en diversos Estados de la República.

Centro de Autismo Teletón (CAT), único en su género en México.

Hospital Infantil Teletón de Oncología (HITO), con la más alta tecnología en su tipo.

Universidad Teletón, con licenciaturas en terapia física y rehabilitación.

Atención especializada, con trato humano y dignificado a más de 97 mil niñas, niños y adolescentes en las áreas de rehabilitación, cáncer y autismo.

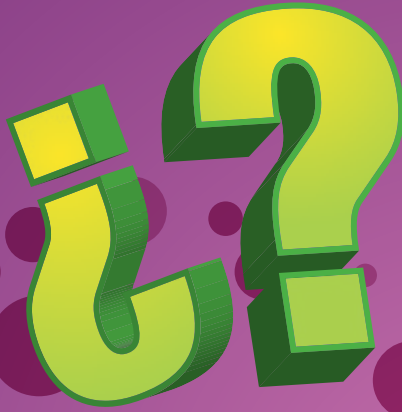
Diseño, manufactura y entrega de 8,610 pelucas.

Solidaridad y apoyo a instituciones dedicadas a la discapacidad o cáncer.

Diseño, creación y difusión de campañas de prevención, fomentando la cultura de la discapacidad en México.

RECURSOS





PREGUNTAS Y COMENTARIOS FRECUENTES

¿Televisa y Teletón son lo mismo? ¿Fundación Teletón es de Televisa?

No. Fundación Teletón y Televisa son personas morales independientes, con fines y naturaleza totalmente distintos. Además, Fundación Teletón no forma parte de Grupo Televisa.

No obstante, Fundación Teletón siempre ha hecho público el agradecimiento que tiene hacia Televisa, ya que desde el inicio de sus operaciones ha recibido el apoyo incondicional de dicha empresa y de su presidente. Este agradecimiento se extiende a todos los medios de comunicación, empresas patrocinadoras y benefactores que se han sumado y que permiten que Teletón sea un proyecto de unidad nacional.

¿De dónde sale el dinero para la producción del Evento Teletón?

El dinero para la producción del Evento Teletón se cubre con una parte de lo que aportan las empresas patrocinadoras.

Televisa no cobra cantidad alguna a Fundación Teletón por la realización del evento en sus instalaciones, es un “donativo en especie” y no deducible, conforme a la Ley del Impuesto Sobre la Renta (arts. 31 Fracción I y 176 Fracción III), así como el Reglamento de la Ley del Impuesto Sobre la Renta (art. 119-A).

Los artistas que participan ¿reciben pago?

No. Ningún artista nacional o extranjero cobra por participar en el Evento Teletón. Todo el talento se une de forma voluntaria para apoyar a los niños.

¿Teletón ayuda a las empresas a evadir impuestos?

No. La autorización que permite a Fundación Teletón recibir donativos deducibles de impuestos, se otorga justamente para impulsar las acciones de organizaciones que, como Teletón, otorgan un beneficio social y no para apoyar la evasión de impuestos. Deducibilidad no significa evasión.

Fundación Teletón está obligada a dictaminar sus Estados Financieros, así como a presentar declaraciones de todos los donativos que recibe y, en caso de que hubiera cualquier emisión errónea de recibos deducibles, la autoridad fiscal lo detectaría e informaría.

¿El terreno donde se construyen los CRIT lo dona un particular pero aparece escriturado como si Televisa lo hubiera donado?

No. Todos y cada uno de los terrenos de la fundación han sido donados por gobiernos estatales o municipales y se escrituran siempre directamente a nombre de Fundación Teletón.

¿Porqué Teletón hace que el gobierno se desentienda de su responsabilidad de proporcionar sistemas de salud de calidad?

Teletón **complementa** el servicio de salud que se otorga en el país.

¿Teletón esconde a cuánto asciende la cifra real de los donativos?

Como parte de las leyes fiscales en el país, todas y cada una de las donatarias autorizadas están obligadas a presentar anualmente una declaración informativa de todos los donativos que reciben, así como presentar una declaración de transparencia de todas sus operaciones, y en apego a las disposiciones fiscales, Teletón cumple con la presentación de sus declaraciones.

¿Por qué no transmiten los paralímpicos si tanto les interesan las personas con discapacidad?

Fundación Teletón no puede transmitir los Juegos Paralímpicos, porque no es ni cuenta con algún medio de comunicación, es una institución independiente y no tiene influencia sobre la programación de los medios sumados que participan en Teletón.

Hay quien piensa que provocan lástima para donar, que exhiben de forma denigrante a los niños y sus familias.

Las familias que tienen un pequeño con discapacidad, cáncer o autismo viven una situación emocional, psicológica e incluso económica muy difícil y no importa lo decididos que estén a salir adelante, tienen tropiezos y preocupaciones. Las historias que presentamos durante el Evento Teletón no son inventadas, es el día a día que tienen que enfrentar estos papás, hermanos, abuelos y niños. Sufren, ¡claro que sufren!

En Teletón queremos generar una cultura de la discapacidad, que todos los mexicanos conozcan y entiendan la realidad de estas familias para que de esta forma, comprendan la necesidad urgente de ayudarlas. Sin embargo, para nosotros es una regla básica cuidar la dignidad de todos nuestros pacientes y nunca los expondríamos.

¿Es cierto que las empresas malversan fondos, aportando cheques a nombre de sus empleados sin darles recibo deducible y entregando el donativo a nombre de la empresa?

No. Conforme a la Ley del Impuesto Sobre la Renta y el Código Fiscal de la Federación, las donatarias autorizadas están obligadas a expedir un comprobante fiscal digital (recibo de donativo) a todas y cada una de las personas que demuestren su donativo, cumpliendo con los requisitos que marcan las leyes mencionadas.

Fundación Teletón entrega el recibo deducible a todas las personas que le entregan un donativo. Las empresas patrocinadoras y benefactoras saben perfectamente que cuando sus empleados realizan un donativo a Teletón, la Fundación les entregará su recibo deducible si así lo solicitan o bien, genera un recibo global a nombre de “los empleados de ...”, pero no entrega recibo a nombre de la empresa, ni ésta puede deducir donativo alguno cuando dichos donativos provienen de sus empleados.

¿Las empresas piden recibos por los donativos de la gente que no pidió su recibo?

No. Todos los donativos de aquellas personas que no solicitan un recibo deducible se suman y Fundación Teletón, como lo indica la ley fiscal, expide un recibo a nombre de “La Sociedad”, el cual es entregado a la Secretaría de Hacienda. Las empresas no pueden deducir ese dinero.

¿Por qué las empresas tampoco pueden deducir el dinero del redondeo?

En el caso del redondeo, la tienda de autoservicio que redondea la cantidad, recibe el dinero a nombre de un tercero y lo registra en “cuentas de orden”, no lo registra como ingreso propio porque sería incorrecto y tendría que pagar impuestos. Para darle salida de su contabilidad, Fundación Teletón entrega un recibo deducible a nombre de “Los clientes de la tienda de autoservicio”, el cual no le sirve a la empresa para deducir cantidad alguna, sólo lo puede utilizar para cancelar la “cuenta de orden” y que no le cause problema apoyar a Teletón de esa manera.

¿Es cierto que las empresas patrocinadoras o benefactoras suben los precios a sus productos para después donar a Teletón y que comprando esos productos la gente ya donó?

Las empresas que participan en Teletón no donan el dinero de la sociedad, donan su propio dinero.

Las empresas patrocinadoras no suben los precios de sus productos en temporada Teletón, tampoco donan un porcentaje de sus ventas. Las empresas patrocinadoras dan un donativo a Teletón y, en agradecimiento, invita a la sociedad a preferir sus productos.

¿Para poder inscribir a un niño en los CRIT y el CAT se necesita tener influencias?

La necesidad de atención a la discapacidad en nuestro país aún es muy grande y aunque Fundación Teletón trabaja muy duro todos los días para llegar a más pequeños, **la capacidad de sus centros se ve completamente superada, es por esto que necesitamos seguir donando**, para que cada estado tenga por lo menos un CRIT.

Tenemos largas listas de espera y, por desgracia, a veces pasan años hasta que se libera un lugar para atender a los niños o jóvenes que están en ella. **Seguimos un estricto orden en estas listas y ningún niño tiene preferencia en ella.** A veces un niño que tiene menos tiempo que otro esperando obtiene un lugar, pero eso se debe a que los CRIT tienen distintas clínicas, agrupadas de acuerdo al tipo de discapacidad, y por ello una puede liberar espacios antes que otra.

Únicamente los niños con algún tipo de discapacidad específico como la distrofia de tipo degenerativa, entran directamente, sin espera, ya que por su condición deben atenderse inmediatamente, pues al esperar, peligra su vida.

La situación económica no influye para Fundación Teletón. De hecho, la atención se proporciona a la población más vulnerable del país. El 82% de las familias que se atienden en los CRIT ganan menos de 5 salarios mínimos al mes.

¿Por qué Teletón se reserva el derecho de atender a personas que necesitan apoyo?

En los CRIT sólo se atienden a niños y jóvenes menores de 18 años con discapacidad neuromusculoesquelética, los especialistas y las instalaciones están específicamente preparados para ello y es en estas edades cuando se puede realizar el mayor avance en la rehabilitación, por lo mismo no podemos atender pacientes adultos o con otro tipo de discapacidad. Sin embargo, Fundación Teletón está consciente de que existe mucha necesidad en este ámbito y es por eso que otorga apoyo a otras instituciones que atienden la discapacidad y el cáncer, aun cuando no sean pediátricos.

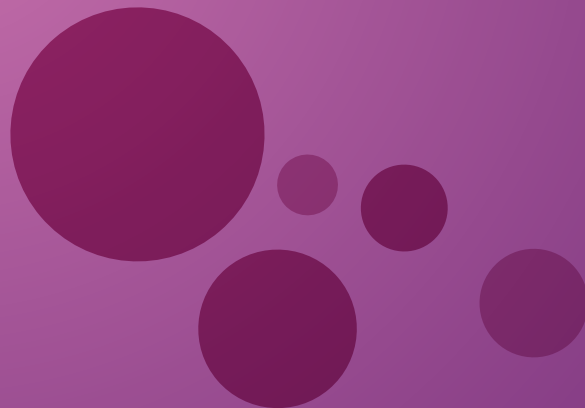
Los CRIT son centros de rehabilitación, no hospitales, por lo que no tenemos capacidad de atender niños cuyas condiciones sean delicadas.

¿Qué cambio ha logrado Teletón en cuanto a la cultura de la discapacidad?

Cuando inició Teletón, la discapacidad era un tema del que no se hablaba en México. Muchas familias, por falta de información o miedo al rechazo, escondían a sus hijos con discapacidad.

Por su parte, la población que no tenía un familiar o amigo cercano con discapacidad no sabía nada de estas condiciones.

Hoy, la discapacidad forma parte de nuestro vocabulario, de nuestro día a día. Teletón logró darle cara a las personas con discapacidad y promovió un mejor entendimiento de sus circunstancias. Ahora los papás o familiares de niños con discapacidad saben que no es un “castigo divino” o una maldición, es una realidad que miles de personas viven en todo el mundo. Son personas que merecen nuestra generosidad pero sobre todo nuestro reconocimiento y respeto.



5 PASOS TRANSPARENCIA TELETÓN

teleton.org

FUNDACIÓN TELETÓN MÉXICO A.C.
Última actualización: Diciembre 2016.