



5 PASOS TRANSPARENCIA TELETÓN

Orgullosamente **Tercos**



5 PASOS TRANSPARENCIA TELETÓN

1 PARTICIPANTES

Teletón es un proyecto de unidad nacional, es la suma de los esfuerzos de varios individuos y organizaciones, y la aportación de cada uno de ellos es muy importante.

¡Entérate quiénes colaboran con Teletón!



2 NUESTROS RECURSOS

Todos los donativos recibidos a través de los distintos mecanismos de recaudación se depositan en la cuenta de Fundación Teletón México, A.C.



3 RECIBO DEDUCIBLE

Solo tú, como donador, puedes deducir tu donativo a Fundación Teletón México, A.C. en tu declaración de impuestos.



5 PASOS TRANSPARENCIA TELETÓN

4 INFORMES Y AUTORIDADES

Fundación Teletón actúa con total transparencia, ética y apego al marco legal.



5 USO DE LOS RECURSOS

Hoy Teletón cuenta con el Sistema de Rehabilitación más grande del mundo, integrado por 25 Centros de Rehabilitación, 1 Centro Autismo Teletón, 1 Hospital Infantil Teletón de Oncología y 1 Centro de Inclusión y Bienestar Teletón. Estos son solo algunos de los múltiples resultados que han sido posibles gracias a ti. Cada logro representa una bandera de éxito y honestidad.



ACERCA DE FUNDACIÓN TELETÓN

Fundación Teletón México, A.C. es una organización sin fines de lucro, constituida de conformidad con la legislación mexicana, que no tiene afiliación política o comercial alguna, y cuenta además con autorización por parte del Servicio de Administración Tributaria (SAT) para recibir donativos deducibles de impuestos. Esta autorización la obtuvo desde su creación y ha sido renovada año con año, pues cumple con los requisitos y obligaciones fiscales que la ley impone.

Es una organización constituida por un grupo de personas físicas, comprometidas con el país, con la sociedad y la niñez mexicana para apoyar diversas causas, tales como la discapacidad, el autismo y el cáncer, así como contribuir cada día a hacer de México un mejor país.

Además de lo anterior, Fundación Teletón tiene la fortuna de contar con un patronato activo y comprometido, que continúa sumando a presidentes y empresarios de los principales sectores: medios de comunicación, financiero, construcción y salud. Todos ellos comparten un interés filantrópico genuino, y aportan un apoyo significativo a nuestras causas.

EVENTO TELETÓN

En 1997, Fundación Teletón decide seguir el ejemplo de Mario Kreutzberger, “Don Francisco”, que durante años organizó en Chile un maratón televisivo destinado a reunir fondos para apoyar a niños con discapacidad, y con el cual sigue colaborando de manera puntual y entregando su apoyo público a la campaña. Para esto invita a distintos medios de comunicación y empresas a sumarse para difundir el mensaje de la gran necesidad que viven las familias de niños y jóvenes con discapacidad.

El Evento Teletón es un acontecimiento de unidad nacional, en torno a las causas de la discapacidad, cáncer y autismo, que desde hace más de 29 años, invita a la sociedad mexicana a voltear la mirada a un grupo especialmente vulnerable. Este evento es organizado anualmente por Fundación Teletón, con el apoyo de diversos medios de comunicación, empresas y voluntarios.

También es un evento mediático, ya que convoca a más de 700 medios, radiofónicos, televisivos, impresos y digitales. Estos “medios sumados al Teletón” transmiten este maratón de 17 horas, proporcionando gratuitamente la producción, su equipo técnico, así como el tiempo de artistas, conductores y personalidades. Durante este evento, la Fundación Teletón promueve las donaciones para poder servir a niños, niñas y jóvenes con discapacidad, cáncer y autismo.

Este es sólo el principio, ¡Teletón va por mucho más!

Cuando pienses en Teletón, no te limites a imaginar el programa televisivo, visualiza una fundación dedicada a construir un México más justo y solidario.

Somos una organización que prioriza el bienestar y la inclusión de niños y jóvenes con discapacidad, cáncer y autismo.





PARTICIPANTES

SOCIEDAD

Es el principal motor y fuente de recaudación. Sin su aporte y apoyo sería imposible la realización del Evento Teletón y sus objetivos.

Su contribución representa el 46% del monto total recaudado durante el evento.

Gracias a la preferencia por parte de la sociedad por las marcas que apoyan a Teletón, cada año se suman más empresas a nuestra causa. Cada año un número mayor de donadores se organizan para participar con su donativo.

EMPRESAS

Gracias a las marcas patrocinadoras es posible pagar la producción del evento. Además, su donativo permite que el Teletón no arranque en ceros, ya que **su aportación equivale al 54% del monto total recaudado en el evento.**

Algunas empresas ponen su infraestructura para recibir los donativos a nombre de Fundación Teletón México y acercar a más personas la posibilidad de donar.

Cada año crece el número de empresas que, sin ser patrocinadores, hacen un donativo importante a Teletón.



PARTICIPANTES

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

703 medios de comunicación sumados a Teletón apoyan con donativos en especie a través de la promoción, tiempo aire, presencia de su elenco, equipo técnico, instalaciones y la transmisión del evento.

GOBIERNOS

ESTATALES Y MUNICIPALES

Por lo general, los estados y municipios **han donado los terrenos y otorgado las facilidades necesarias** para la construcción de los CRIT, el Centro Autismo Teletón y el Hospital Infantil Teletón de Oncología, y se han comprometido, en la mayoría de los casos, a dar una aportación multianual de recursos para su mantenimiento.

VOLUNTARIOS

Miles de personas a lo largo de la República Mexicana han ofrecido su tiempo para colaborar con nuestra causa a través del trabajo voluntario en los CRIT.

SISTEMA INFANTIL TELETÓN

9,507 voluntarios dando su tiempo por los demás.

COLABORADORES DE FUNDACIÓN

Fundación Teletón cuenta con **2,912 profesionales** que incluyen médicos, terapeutas, psicólogos, administradores, contadores, etc., que trabajan todo el año con absoluta dedicación y amor al servicio de nuestros niños.

Nuestra institución se ha hecho acreedora a diversos reconocimientos, certificaciones y premios a nivel nacional e internacional gracias a su compromiso.





NUESTROS RECURSOS

Todos los donativos recibidos por los distintos mecanismos de donación se depositan en la cuenta de Fundación Teletón México, A.C.

Donativos Sociedad



Sucursales
Banamex y Cajeros
automáticos



Sucursales
Farmacias
del Ahorro



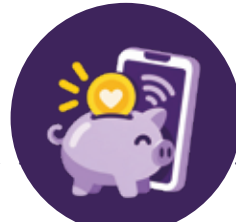
Soriana



Vía Internet



Cargo a tarjeta
llamando a Banamex



Alcancia digital
y electrónica



Empresas



Financiera
Bienestar

Cuenta Bancaria Teletón

Se practican auditorías procedimentales para asegurar la correcta entrada del dinero a la cuenta de Fundación Teletón.

Durante el evento, el Notario No. 142 de la Ciudad de México certifica los movimientos de ingreso a la cuenta de Fundación Teletón.



RECIBO DEDUCIBLE

RECIBO

De acuerdo con la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR) y su Reglamento, es obligación de Fundación Teletón México, A.C. expedir el recibo de donativo deducible de impuestos correspondiente por cada donativo recibido y a nombre de quien hizo la aportación directamente.

En cumplimiento del Código Fiscal de la Federación (CFF), a partir del año 2010, Teletón está obligado a que los comprobantes fiscales que emite sean digitales. Fundación Teletón puso a disposición de todos y cada uno de sus donadores un apartado en su página de internet (www.teleton.org) para la obtención del comprobante fiscal correspondiente al donativo efectuado. Este no puede emitirse a nombre de otra persona o institución distinta a quien puede comprobar que efectivamente hizo el donativo.

La fundación entrega a las autoridades y auditores la relación de todos y cada uno de los donativos recibidos y de los comprobantes emitidos.

RECIBO DEDUCIBLE

Donativos sociedad

Recibo a nombre de la persona física que hizo el donativo.

Donativos empresas

Recibo a nombre de la empresa

Donativos vía nómina

Recibo a nombre del trabajador

Donativos vía redondeo

Recibo a nombre de la Sociedad Mexicana



INFORMES Y AUTORIDADES

Auditorías financieras han determinado año con año el estricto apego de Fundación Teletón en el uso de los recursos conforme a su objeto social y el cumplimiento de todas las obligaciones fiscales.

Los dictámenes e informes presentados para dar cumplimiento a la legislación en materia fiscal y las prácticas internas que fortalecen el adecuado uso de los recursos, así como la solidez y la transparencia de la información, incluyen:

- **El informe del auditor externo independiente** designado por el Patronato de la Fundación.
- **El informe favorable de la aplicación** de procedimientos internos por parte de la Dirección Corporativa de Normatividad.
- **Informes elaborados por auditores externos** independientes que dan fe del uso adecuado y transparente de los recursos otorgados por los gobiernos estatales.
- **Actas de Asamblea del Patronato**, en las cuales se valida la información financiera de la Fundación.
- A partir del año 2007, la Fundación **cumple con la obligación de publicar en la página de transparencia** del Sistema de Administración Tributaria (SAT), información financiera.
- Publicación de los **Estados Financieros** de los Centros.

Fundación Teletón México, A.C.
Edos. financieros

Fundación Teletón I.A.P.
Edos. financieros

Fundación de Rehabilitación Teletón A.C.
Edos. financieros



USO DE LOS RECURSOS

Todos los beneficios que provienen de los donativos de la sociedad y empresas llegan a los niños, niñas y jóvenes con discapacidad, cáncer y autismo.

Sociedad + Empresas

Ingresos y Deducibilidad

Vía
Banamex

Cuenta 9999
Recibo a nombre del donador

Vía
Redondeo

Redondeo Soriana
Recibo a nombre de la sociedad mexicana

Vía
Alcancías

Alcancía digital y electrónica
Recibo a nombre del donador

Vía
Tarjeta de crédito
o débito

Call Center
Recibo a nombre del donador

Vía
Nómina

Descuento de nómina
Recibo a nombre del donador

Vía
Padrino Teletón

Pago único mensual
Recibo a nombre del donador

Vía
Farmacias del Ahorro

Donativo en efectivo
Recibo a nombre del donador

Vía
Financiera del Bienestar

Donativo en efectivo
Recibo a nombre del donador

DESTINO DE LOS RECURSOS

- 25 CRIT en diversos estados de la República.
- Centro Autismo Teletón (CAT) único en su género en México.
- Hospital Infantil Teletón de Oncología (HITO), con la más alta tecnología en su tipo.
- Universidad Teletón, con licenciaturas en terapia física y rehabilitación.
- Atención especializada, con trato humano dignificando a 183 mil niñas, niños y adolescentes en las áreas de rehabilitación, cáncer y autismo.
- Atención a más de 83 mil personas a través de servicios externos en las áreas de rehabilitación, cáncer y autismo.
- Atención médica a través de jornadas extramuros a más de 65 mil personas de manera presencial y virtual.
- Atención a más de 202 mil personas a través de videos tutoriales.
- Diseño, manufactura y entrega de 14,179 pelucas.
- Diseño, creación y difusión de campañas de prevención, fomentando la cultura de la discapacidad en México.



DESTINO DE LOS RECURSOS



Gobiernos, Consejos
Locales y parte del
Evento Teletón

Recursos

Sistema Infantil Teletón
(SIT)



Patrocinadores

Dinero líquido / En especie



Medios

Pauta / Producción



Talento
(figuras públicas)

Presentación / Imagen

Fundación Teletón



Producción del evento
Campaña de promoción y cultura



PREGUNTAS Y COMENTARIOS FRECUENTES

¿Televisa y Teletón son lo mismo? ¿Fundación Teletón es de Televisa?

No. Fundación Teletón y Televisa son personas morales independientes, con fines y naturaleza totalmente distintos. Además, Fundación Teletón no forma parte de Grupo Televisa.

No obstante, Fundación Teletón siempre ha hecho público el agradecimiento que tiene hacia Televisa, ya que desde el inicio de sus operaciones ha recibido el apoyo incondicional de dicha empresa y de su presidente. Este agradecimiento se extiende a todos los medios de comunicación, empresas patrocinadoras y benefactores que se han sumado y que permiten que Teletón sea un proyecto de unidad nacional.

¿De dónde sale el dinero para la producción del Evento Teletón?

El dinero para la producción del Evento Teletón se cubre con una parte de lo que aportan las empresas patrocinadoras.

Televisa no cobra cantidad alguna a Fundación Teletón por la realización del evento en sus instalaciones, es un “donativo en especie” y no deducible, conforme a la Ley del Impuesto Sobre la Renta (arts. 27 Fracción I y 151 Fracción III), así como el Reglamento de la Ley del Impuesto Sobre la Renta (art. 130).

Los artistas que participan ¿reciben pago?

No. Ningún artista nacional o extranjero cobra por participar en el Evento Teletón. Todo el talento se une de forma voluntaria para apoyar a los niños.

¿Teletón ayuda a las empresas a evadir impuestos?

No. La autorización que permite a Fundación Teletón recibir donativos deducibles de impuestos, se otorga justamente para impulsar las acciones de organizaciones que, como Teletón, otorgan un beneficio social y no para apoyar la evasión de impuestos. Deducibilidad no significa evasión.



PREGUNTAS Y COMENTARIOS FRECUENTES

Fundación Teletón está obligada a dictaminar sus Estados Financieros, así como a presentar declaraciones de todos los donativos que recibe y, en caso de que hubiera cualquier emisión errónea de recibos deducibles, la autoridad fiscal lo detectaría e informaría.

¿El terreno donde se construyen los CRIT lo dona un particular, pero aparece escriturado como si Televisa lo hubiera donado?

No. Todos y cada uno de los terrenos de la fundación han sido donados por gobiernos estatales o municipales y benefactores y se escrituran siempre directamente a nombre de Fundación Teletón.

¿Por qué Teletón hace que el gobierno se desentienda de su responsabilidad de proporcionar sistemas de salud de calidad?

Teletón complementa el servicio de salud que se otorga en el país.

¿Teletón esconde a cuánto asciende la cifra real de los donativos?

Como parte de las leyes fiscales en el país, todas y cada una de las donatarias autorizadas están obligadas a presentar anualmente una declaración informativa de todos los donativos que reciben, así como presentar una declaración de transparencia de todas sus operaciones, y en apego a las disposiciones fiscales, Teletón cumple con la presentación de sus declaraciones.

¿Por qué no transmiten los paralímpicos si tanto les interesan las personas con discapacidad?

Fundación Teletón no puede transmitir los Juegos Paralímpicos porque no es ni cuenta con algún medio de comunicación, ni tiene influencia sobre la programación de los medios sumados que colaboran con Teletón, siendo una entidad completamente independiente.



PREGUNTAS Y COMENTARIOS FRECUENTES

Hay quien piensa que provocan lástima para donar, que exhiben de forma denigrante a los niños y sus familias.

Las familias que tienen un niño con discapacidad, cáncer o autismo viven una situación emocional, psicológica e incluso económica muy difícil y no importa lo decididos que estén a salir adelante, tienen tropiezos y preocupaciones. Las historias que presentamos durante el Evento Teletón no son inventadas, es el día a día que tienen que enfrentar estos papás, hermanos, abuelos y niños. Sufren, ¡claro que sufren!

En Teletón queremos generar una cultura de la discapacidad, que todos los mexicanos conozcan y entiendan la realidad de estas familias para que, de esta forma, comprendan la necesidad urgente de apoyarlas. Sin embargo, para nosotros es una regla básica cuidar la dignidad de todos nuestros pacientes y nunca los expondríamos.

¿Es cierto que las empresas malversan fondos, aportando cheques a nombre de sus empleados sin darles recibo deducible y entregando el donativo a nombre de la empresa?

No. Conforme a la Ley del Impuesto Sobre la Renta y el Código Fiscal de la Federación, las donatarias autorizadas están obligadas a expedir un comprobante fiscal digital (recibo de donativo) a todas y cada una de las personas que demuestren su donativo, cumpliendo con los requisitos que marcan las leyes mencionadas.

Fundación Teletón entrega el recibo deducible a todas las personas que le entregan un donativo. Las empresas patrocinadoras y benefactoras saben perfectamente que cuando sus empleados realizan un donativo a Teletón, la Fundación les entregará su recibo deducible si así lo solicitan o bien genera un recibo global a nombre de “los empleados de ...”, pero no entrega recibo a nombre de la empresa, ni ésta puede deducir donativo alguno cuando dichos donativos provienen de sus empleados.



PREGUNTAS Y COMENTARIOS FRECUENTES

¿Las empresas piden recibos por los donativos de la gente que no pidió su recibo?

No. Todos los donativos de aquellas personas que no solicitan un recibo deducible se suman y Fundación Teletón, como lo indica la ley fiscal, expide un recibo a nombre de “La Sociedad”, el cual es entregado a la Secretaría de Hacienda. Las empresas no pueden deducir ese dinero.

¿Por qué las empresas tampoco pueden deducir el dinero del redondeo?

En el caso del redondeo, la tienda de autoservicio que redondea la cantidad recibe el dinero a nombre de un tercero y lo registra en “cuentas de orden”, no lo registra como ingreso propio porque sería incorrecto y tendría que pagar impuestos. Para darle salida de su contabilidad, Fundación Teletón entrega un recibo deducible a nombre de “Los clientes de la tienda de autoservicio”, el cual no le sirve a la empresa para deducir cantidad alguna, sólo lo puede utilizar para cancelar la “cuenta de orden” y que no le cause problema apoyar a Teletón de esa manera.

¿Es cierto que las empresas patrocinadoras o benefactoras suben los precios a sus productos para después donar a Teletón y que comprando esos productos la gente ya donó?

Las empresas que participan en Teletón no donan el dinero de la sociedad, donan su propio dinero.

Las empresas patrocinadoras no suben los precios de sus productos en temporada Teletón, tampoco donan un porcentaje de sus ventas. Las empresas patrocinadoras dan un donativo a Teletón y, en agradecimiento, invitan a la sociedad a preferir sus productos.



PREGUNTAS Y COMENTARIOS FRECUENTES

¿Para poder inscribir a un niño en un Centro Teletón, se necesita tener influencias?

La necesidad de atención a la discapacidad en nuestro país aún es muy grande y aunque Fundación Teletón trabaja muy duro todos los días para llegar a más niños, la capacidad de sus centros se ve completamente superada, es por esto que necesitamos seguir donando, para que cada estado tenga por lo menos un Centro Teletón.

Tenemos largas listas de espera y, por desgracia, a veces pasan años hasta que se libera un lugar para atender a los niños, niñas o jóvenes que están en ella. Seguimos un estricto orden en estas listas y ningún niño tiene preferencia en ella. A veces un niño que tiene menos tiempo que otro esperando obtiene un lugar, pero eso se debe a que los Centros tienen distintas clínicas, agrupadas de acuerdo con el tipo de discapacidad, y por ello una puede liberar espacios antes que otra.

Únicamente los niños con algún tipo de discapacidad específico como la distrofia de tipo degenerativa, entran directamente, sin espera, ya que por su condición deben atenderse inmediatamente, pues al esperar, peligra su vida.

La situación económica no influye para Fundación Teletón. De hecho, la atención se proporciona a la población más vulnerable del país. El 82% de las familias que se atienden en los CRIT ganan menos de 5 salarios mínimos al mes.

¿Qué cambio ha logrado Teletón en cuanto a la cultura de la discapacidad?

Cuando inició Teletón, la discapacidad era un tema del que no se hablaba en México. Muchas familias, por falta de información o miedo al rechazo, escondían a sus hijos con discapacidad.

Por su parte, la población que no tenía un familiar o amigo cercano con discapacidad no sabía nada de estas condiciones.

Hoy, la discapacidad forma parte de nuestro vocabulario, de nuestro día a día. Teletón logró darle cara a las personas con discapacidad y promovió un mejor entendimiento de sus circunstancias.